

Fiche bilan

Domaine de l'intervention	SOUTENIR LA FONCTION PARENTALE ET FACILITER LES RELATIONS PARENTS ENFANTS
Titre de l'action	FESTIVAL PETITE ENFANCE
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer un événement culturel majeur à l'échelle du quartier. • S'appuyer sur une offre et une dynamique culturelle et artistique pour favoriser la relation parents/enfants. • S'appuyer sur la dynamique du réseau petite enfance et sur les ressources artistiques et associatives locales.
Partenaires	PMI – halte-garderie – crèche collective – crèche familiale – bibliothèque – RAM – ASLEC – école maternelle Michel Trégoire et 5 Continents – Fabrique à Brac – Cie VO – l'ile aux nounous - API
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sur le principe d'une présentation de saison, il a été proposé aux familles du quartier une soirée cabaret qui leur a permis de découvrir le programme, notamment les spectacles et ateliers artistiques présentés pendant la semaine du festival. ➤ Plume de Cuvrechef : en amont et pendant le festival, un personnage s'est promené sur le quartier. Il a eu pour rôle d'informer les habitants, les familles et de les amener vers les différents lieux où se déroulaient des animations, des spectacles. ➤ des ateliers massage ➤ des ateliers musique ➤ des spectacles pour les enfants à partir d'un an ➤ une scénographie urbaine avec la Fabrique à Brac : des papas, les enfants des ateliers périscolaires et les enfants des structures petite enfance ont réalisé des mobiles ➤ des animations : bal, tablier à contes et exposition de comptines, atelier cuisine, jeux extérieurs ➤ une causerie sur le sommeil de l'enfant ➤ une porte ouverte du Pôle Prévention et Soutien à la Parentalité – service de l'association des Amis de Jean Bosco . ➤ des espaces d'expression : "accompagner mon enfant au spectacle" et "le sommeil"
Résultats obtenus	<p>Comme l'an dernier, les spectacles, les ateliers, les différentes animations... ont favorisé l'échange, la discussion, la prise de conscience sur des questions relatives à la parentalité.</p> <p style="text-align: center;">BILAN QUALITATIF</p> <p><u>Pour les familles :</u></p> <p><i>Intérêt de partager un spectacle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – "partager des plaisirs ensemble, merci", – "super, découvrir ensemble, partager ensemble", – "des spectacles que l'on a pas vus quand on était petit, on les redécouvre maintenant avec nos enfants," – "j'ai toujours l'inquiétude de savoir si les enfants ne vont pas

- trop bouger pendant le spectacle",
- "comment les enfants réagissent le jour suivant le spectacle",
 - "on a passé un bon moment",
 - "mieux avec maman et papa".,
 - "pour la première fois un spectacle avec ma fille, à refaire".

Pour les professionnels :

- rencontre de nouvelles familles
- le festival est facilitateur d'échanges entre les familles et les structures : les familles viennent plus facilement solliciter les professionnels sur des questions de parentalité,
- l'implication des papas a été riche dans les échanges, l'appropriation du projet. Pour une première initiative, le résultat est satisfaisant et sa reconduction s'avère pertinente.
- les ateliers de sensibilisation au spectacle dans les écoles ainsi que les rencontres avec les parents à l'issue des spectacles ont été constructifs et ont permis une meilleure lisibilité du spectacle . Ainsi ils inscrivaient la parentalité au cœur du festival.
- les nouveaux ateliers mis en place (atelier cuisine à l'école, jeux extérieurs...) ont privilégié des moments d'échanges, de partage entre parents et enfants. L'idée étant de montrer aux parents que ces ateliers peuvent être réinvestis dans leur vie quotidienne et que chacun peut y trouver de l'intérêt.
- la rencontre avec le Pôle Prévention et Soutien à la Parentalité a démystifié le rôle de cette structure auprès des familles. Elle leur a permis de lever certains freins psychologiques, de "casser" d'éventuelles représentations négatives. Pour le réseau, cette amorce de partenariat reste à consolider et construire.
- les supports artistiques (spectacles et atelier musique) demeurent le point d'ancrage pour le festival au vu de la participation des familles et de leurs retours.

BILAN QUANTITATIF

- des ateliers massage : 11 adultes et 11 enfants
- des ateliers musique : 38 enfants et 56 adultes
- des spectacles pour les enfants à partir d'un an : 215 enfants et 93 adultes
- une scénographie urbaine avec la Fabrique à Brac : des papas, les enfants des ateliers périscolaires et les enfants des structures petite enfance ont réalisé des mobiles 20 enfants et 7 adultes
- des animations : bal, tablier à contes et exposition de comptines, atelier cuisine, jeux extérieurs : 205 enfants et 143 adultes
- une causerie sur le sommeil de l'enfant : 7 adultes
- une porte ouverte du Pôle Prévention et Soutien à la Parentalité – service de l'association des Amis de Jean Bosco : 4 adultes.

	<p>Sans comptabiliser les événementiels (soirée de présentation, bal et jeux extérieurs) 71 familles ont participé dont 35 familles non connues du CMA. 31 familles sont venues au moins deux fois et 12 familles plus de 3 fois.</p>
A Noter	<p style="text-align: center;"><u>Perspectives</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Suite au bilan du festival, il semblerait nécessaire d'alléger la formule et de repenser la période et le contenu.➤ Comment aborder auprès des familles les pratiques éducatives ? En effet, il est noté que cela reste compliqué d'investir les familles sur une réflexion autour de la parentalité (peu de fréquentation sur les ateliers massage, la causerie). Sachant que c'est mobilisateur et apprécié par les familles, quelle place peut prendre le support artistique pour permettre de véhiculer des messages ou d'échanger ?